

# Cómo la digitalización cambia la agenda de los controllers

[in linkedin.com/pulse/cómo-la-digitalización-cambia-agenda-de-los-garzón-obando-ibrue](https://www.linkedin.com/pulse/cómo-la-digitalización-cambia-agenda-de-los-garzón-obando-ibrue)



## Ivar Mauricio Garzón Obando

| SAP Solutions Director | Digital transformation | Oil & Gas | Finance & Performance| Agility | MBA | MFM

13 de enero de 2025

Nadie puede evitar que la ola de disrupción de la digitalización modifique el rumbo de las compañías y la manera planear y evaluar sus resultados.

A continuación, presentamos los 8 principales desafíos de la gestión de control (*Controlling*) de las compañías para este 2025:

1. **Inversión en calidad de los datos y los sistemas:** Los *controllers* deben asegurar la calidad y consistencia de los datos como indicador de desempeño de la plataforma tecnológica, esta es la única forma de asegurar una única fuente de verdad y de información.
2. **Facilitar la gestión, mediante el acceso a la información:** La evolución en tecnología, habilita un acceso más democrático a la información, el autoservicio en BI (*Business Intelligence*) reemplazó el reporte tradicional y ahora más que nunca, los *controllers* pueden generar valor, diseñando el correcto entorno del autoservicio, para garantizar la disponibilidad de la información en los niveles apropiados y prevenir que los administradores se pierdan en un mar de datos sin contexto.
3. **Desarrollo de analíticas:** Los *controllers* deben familiarizarse con las herramientas de ciencia de datos, se requiere que apliquen estas herramientas y se conviertan en guardianes de la información.
4. **Hacer que el gobierno sea más ágil:** Las cadenas de valor digital, requieren que los procesos de gestión de control estén más integrados, sean más simples y rápidos. Las palancas que permiten alcanzar esta agilidad son la combinación de estandarización y la automatización por una parte y un fuerte foco en un control inmerso en los procesos, cada vez más cerca de la operación.

5. **Ser un socio de negocios:** La incertidumbre y presión hacia los gerentes se incrementa y existe la necesidad que los *controllers* tengan una interacción más cercana y provean un soporte más exhaustivo. El cambio de cultura hacia una cultura de información más abierta y la crítica constructiva son la clave.
6. **Desafiar la forma de pensar sobre el *controlling*:** Actualmente los *controllers* tienen un fuerte foco en la eficiencia y el crecimiento, la digitalización los fuerza a modificar el foco de su pensamiento, que debe evolucionar del ciclo anual de resultados a una aproximación basada en proyectos, y de la cultura de la perfección a una de aprendizaje constante.
7. **Desarrollar nuevas competencias:** La digitalización no solo implica que los *controllers* deben ser más competentes en el manejo de la tecnología información y estadísticas, También requieren desarrollar sus competencias de comunicación y relaciones sociales. Adicionalmente deben habilitar su capacidad para desafiar y desarrollar nuevos modelos de negocio.
8. **Hacer el *controlling* más simple:** Los cambios en tecnología de información y en los procesos también tienen un alto potencial para hacer el *controlling* más simple, el número de *controllers* debería reducirse significativamente y al mismo tiempo hacerse más productivo.

Las compañías y sus líderes están bajo una considerable presión del cambio, disponen de muy poco tiempo para dar el siguiente paso e ir al siguiente nivel.